



RIGENERARE TERRITORI E COMUNITÀ LOCALI

Relazione d'Impatto 2024





INDICE

Lettera dei Founder	1
01. Introduzione e identità della startup	2
Rigenerare territori e comunità	3
Mission e Vision	4
Il nostro modello di business rigenerativo	5
Da Vaia a VAIA	6
02. Il nostro approccio alla sostenibilità	7
Società Benefit: rigenerazione e rendicontazione	8
Le finalità di beneficio comune di VAIA	9
Certificazione B-Corp	10
Come viene calcolato il punteggio B Corp	11
Il nostro punteggio B Corp	12
03. Finalità di beneficio comune: I risultati all'anno zero	14
Upcycling	15
Relazione & Condivisione	16
Dialogo & Connessione	17
La Foresta degli Innovatori	18
Territorio & Rigenerazione	19
Innovazione & Ibridazione	20
Futuro	21
04. Il nostro contributo per l'agenda 2030	22
Agenda 2030	23
Conclusioni	24

LETTERA DEI FOUNDER

Quando, nel 2018, la tempesta Vaia ha travolto i boschi delle Dolomiti, non ci siamo limitati a contare gli alberi caduti. Abbiamo capito che quella ferita poteva essere un'occasione per dimostrare i valori in cui credevamo. VAIA è nata così: da una catastrofe ambientale trasformata in valore rigenerativo. Da allora, non abbiamo mai smesso di chiederci come si possa generare impatto positivo partendo da ciò che resta, da ciò che viene scartato, da ciò che sembra perduto.

In questi anni abbiamo imparato che la sostenibilità non è solo una parola: è una responsabilità concreta, quotidiana, che richiede coerenza, ascolto e la capacità di cambiare prospettiva.

In questo report proviamo a raccontare come lavoriamo: recuperando materiali dimenticati, valorizzando filiere artigianali, collaborando con realtà locali e internazionali per costruire prodotti che siano anche messaggi, storie, possibilità di connessione. Per noi, produrre non è mai un atto neutro. Ogni oggetto che realizziamo, ogni esperienza che progettiamo, nasce per restituire valore ai territori, alle persone, all'ambiente.

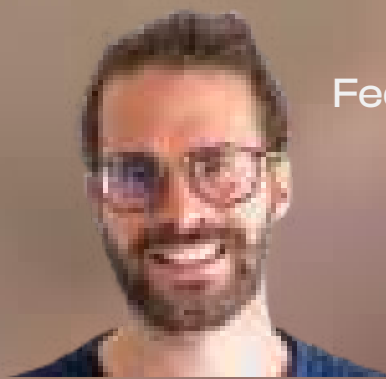
Questa prima Relazione d'Impatto rappresenta per noi un momento significativo: l'occasione per raccontare con chiarezza e trasparenza il percorso che ci ha portati fin qui, i valori che ci guidano e gli impatti generati. Dal VAIA Cube, nato in risposta a quell'evento drammatico, fino agli sviluppi più recenti, abbiamo costruito un modello che intreccia rigenerazione ambientale, design e innovazione sociale.

Ogni nuovo progetto è stato un tassello di un'evoluzione che ci ha portato ad allargare lo sguardo: dai prodotti alle esperienze, dal rapporto con il territorio al dialogo con imprese e comunità. Le VAIA Experiences ne sono un esempio: percorsi pensati per rafforzare la coesione all'interno dei team aziendali, ma anche per stimolare una riflessione più ampia sul nostro ruolo all'interno della società e della natura.

Ma questo è solo l'inizio. Guardiamo al futuro con la volontà di far crescere non solo i numeri, ma soprattutto il significato del nostro impegno. Lo facciamo ampliando il nostro team, accogliendo nuove competenze, visioni e sensibilità che ci aiutino a evolvere come organizzazione, ma anche come comunità di senso.

Siamo convinti che un altro modo di fare impresa sia possibile. Uno in cui il profitto non è in contrapposizione con l'impatto, ma ne diventa il motore. E se oggi siamo qui, a scrivere queste righe, è anche grazie a chi ha creduto in questo progetto: clienti, partner, artigiani, enti, amici e collaboratori. A voi, va il nostro grazie.

Con fiducia nel futuro,



Federico Stefani
CEO & Founder



Alessandro Dietre
COO & Founder



01

INTRODUZIONE E IDENTITÀ DELLA STARTUP

RIGENERARE TERRITORI E COMUNITÀ

VAIA è una startup innovativa a vocazione sociale nata per rigenerare territori e comunità locali, trasformando le sfide ambientali in opportunità di crescita sostenibile.

La nostra storia inizia tra le Dolomiti, in risposta a un evento catastrofico che ha lasciato un segno profondo: la tempesta Vaia.

Nell'ottobre del 2018, venti oltre i 200 km/h hanno abbattuto più di 40 milioni di alberi, alterando irreparabilmente il paesaggio e mettendo in difficoltà intere filiere locali.

Quel giorno, per Federico – nato e cresciuto tra quelle montagne – è diventato chiaro che da questa ferita poteva nascere qualcosa di nuovo. Insieme a Giuseppe, Paolo e Alessandro, decidono di trasformarla in un'opportunità.

È così che è nata VAIA: un progetto che trasforma il legno abbattuto in oggetti dal design unico, per restituire valore alle comunità colpite e ristabilire un nuovo equilibrio tra uomo e natura.

Oggi, quel modello non è più solo una risposta locale: rappresenta un nuovo paradigma di fare impresa che abbraccia le idee di rigenerazione e restituzione, orientato a garantire la sostenibilità nel lungo periodo.

In VAIA lavoriamo per valorizzare le materie prime, coinvolgere le filiere locali e reinvestire nei territori.





Rigenerare territori e comunità locali.
Un obiettivo ambizioso che ci spinge a
trasformare ogni sfida ambientale in
un'occasione di rinascita, restituendo
valore a ciò che è stato dimenticato o
compromesso.

VISION



MISSION

Costruire un modello di economia
circolare che, attraverso prodotti e
servizi, riconnetta l'uomo alla natura.
Crediamo in un approccio che metta al
centro la sostenibilità, l'artigianalità e la
responsabilità sociale, per generare
impatto positivo in modo concreto e
duraturo.

IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS RIGENERATIVO

VAIA si basa su un modello di business fondato sui principi della sostenibilità, che concretamente si traducono in **quattro pilastri** fondamentali che guidano ogni nostra strategia e azione.

Recupero delle materie prime

Grazie ad azioni di upcycling diamo nuova vita alle risorse naturali che altrimenti sarebbero destinate allo scarto.

Attivazione delle filieri locali

Coinvolgiamo artigiani e comunità locali per sostenere le filiere corte e generare impatto economico e sociale concreto sul territorio.

Progetti di restituzione e rigenerazione

Rigeneriamo i territori attraverso progetti di riforestazione e sostenendo iniziative legate alla sostenibilità ambientale e sociale. Per ogni VAIA Cube e VAIA People venduto ci impegniamo a piantare un albero nelle aree dolomitiche maggiormente colpite dalla tempesta Vaia.

Design oggetti VAIA

Creiamo oggetti con un'identità forte, che raccontano i problemi ambientali che ci impegniamo ogni giorno ad affrontare.

da Vaia a VAIA

UN PERCORSO DI CRESCITA

2018

Tutto ha inizio nel 2018, quando la tempesta Vaia si abbatte sulle Dolomiti, provocando la caduta di oltre 40 milioni di alberi in una sola notte. Un evento traumatico che ci ha spinto a reagire trasformando la distruzione in rinascita.



2020

Nel 2020 iniziano a prendere forma le prime collaborazioni internazionali e la prestigiosa partnership con il museo di arte nella natura Arte Sella.



2022

Nel 2022 organizziamo la prima edizione della "Foresta degli Innovatori", un evento annuale che unisce impatto, cultura e partecipazione. Nello stesso anno presentiamo anche il VAIA Cube Joy, un'evoluzione del nostro primo prodotto.



2024

Il 2024 segna il lancio di VAIA People, un progetto nato per rigenerare le foreste colpite dal bostrico e per celebrare il valore della comunità.



2019

Nel 2019 nasce così il progetto VAIA Cube, insieme a una promessa: per ogni prodotto venduto, avremmo piantato un albero nell'arco dolomitico, contribuendo alla riforestazione delle aree più duramente colpite.



2021

Il 2021 segna l'inizio del progetto VAIA Cube Imperfetto, dedicato alla Foresta dei Violini, e il lancio del VAIA Focus, prodotto nato per sensibilizzare sulla salvaguardia dei ghiacciai alpini.



2023

Nel 2023 entriamo nel mercato B2B con le VAIA Experiences, proposte pensate per le aziende che vogliono rafforzare il proprio team attraverso esperienze di connessione e sostenibilità. Inoltre, i nostri prodotti raggiungono 38 Paesi, testimoniando la crescita del nostro impatto su scala internazionale.

The background of the slide is a photograph of a lush green forest. In the lower-left corner, a small stream flows, reflecting the surrounding trees. A large, dark green number '02' is overlaid on the left side of the image.

02

IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

SOCIETÀ BENEFIT: RIGENERAZIONE E RENDICONTAZIONE

Nel mese di giugno 2024, VAIA ha scelto di diventare Società Benefit, adottando una forma giuridica innovativa che integra il perseguimento del profitto con l'impegno a generare un impatto positivo su ambiente e società. Questo passaggio rappresenta un'evoluzione naturale della nostra identità: crediamo che fare impresa significhi assumersi una responsabilità concreta nei confronti del pianeta e delle persone, trasformando il modello economico in un motore di creazione di valore per la collettività.

Il modello della Società Benefit è stato introdotto in Italia con la Legge di Stabilità 2016 e si caratterizza per sostenere elevati standard di responsabilità, sostenibilità e trasparenza nella gestione delle imprese con scopo di lucro. Attraverso questo riconoscimento formale si è quindi assegnato "al mondo profit la responsabilità e l'opportunità di essere motore della svolta verso uno sviluppo sostenibile", che rappresenta nei fatti il cardine del nostro progetto fin dalla sua nascita^[1].

Secondo l'Articolo 1 della Legge sulle Società Benefit (28 dicembre 2015, n. 208), le Società Benefit rappresentano una nuova forma societaria che "nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse", operando con un approccio di lungo periodo e rendicontando pubblicamente e in modo trasparente il proprio impatto.

Per noi, essere una Società Benefit significa perseguire il benessere delle persone che ne fanno parte, attraverso una vitale attività economica ed ispirandosi ai valori dell'innovazione, della sostenibilità e della diversità. Esplicitando le nostre finalità di beneficio comune, ci impegniamo a rispondere positivamente alle ormai mutate richieste del contesto in cui operiamo, generando un cambiamento profondo e duraturo.

^[1] Tratto da NIBR - Network Italiano Business Reporting, "Linee Guida sul Reporting delle Società Benefit", gennaio 2019, p. 9



LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI VAIA

Diventare Società Benefit implica una modifica dello statuto societario, includendo esplicitamente nell'oggetto sociale l'impegno a perseguire – oltre allo scopo di lucro - finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Il nostro impegno come Società Benefit è quello di rigenerare territori e comunità, attraverso attività di produzione e commercializzazione di prodotti e servizi all'avanguardia e ad alto valore tecnologico. In particolare, ci occupiamo di:

- Creare, sviluppare e progettare prodotti innovativi e di alta qualità, utilizzando materie prime ecologicamente sostenibili, provenienti da luoghi specifici in cui vi sia un'attività di upcycling che migliora l'ecosistema circostante;
- Perseguire processi innovativi nella produzione, con particolare attenzione alle comunità in cui i prodotti vengono realizzati;
- Promuovere eventi di carattere sociale e culturale.

Il nostro approccio si basa su upcycling e valorizzazione delle risorse naturali, trasformando materie prime considerate di scarto in prodotti innovativi e green-tech. Questo processo non solo riduce l'impatto ambientale, ma consente anche di rafforzare il rapporto uomo – natura e favorire scelte di consumo più consapevoli.

Al centro della nostra filosofia imprenditoriale c'è la relazione. Crediamo che il nostro lavoro non si limiti alla mera creazione di oggetti, ma sia teso a creare una relazione forte con le comunità locali in cui vengono valorizzate le materie prime interagendo, ove possibile, con una filiera locale in ottica inclusiva e necessaria per stabilire un modello autentico di economia circolare.

In VAIA crediamo nella condivisione e ci impegniamo a mescolare

tecnologia e riscoperta dei valori legati a cooperazione e mutualismo come strumento di inclusione sociale.

Il nostro obiettivo è creare una community globale di persone che credono in un cambiamento positivo. Per questo, promuoviamo eventi culturali e sociali che favoriscono il dialogo e la crescita collettiva. Sosteniamo progetti di comunità che aiutano a preservare il patrimonio ambientale e culturale dei territori in cui operiamo, contribuendo alla loro rigenerazione.

Produrre per noi significa ridare vita ai territori. Ogni nostra azione è pensata per avere un impatto concreto sugli ecosistemi locali, destinando parte dei nostri ricavi per sostenere iniziative di riforestazione e tutela ambientale.

Creare valore per il territorio significa anche investire in chi lo abita, supportando le comunità locali e incentivando modelli di sviluppo in cui ognuno diventa parte di un'armonia di diversità.

L'innovazione è un altro pilastro della nostra identità: crediamo nella sperimentazione e nelle sinergie tra settori differenti, perché solo attraverso l'ibridazione si possono generare soluzioni realmente trasformatrice. Collaboriamo con aziende e realtà di altri ambiti per amplificare l'impatto delle nostre azioni e costruire un modello imprenditoriale aperto, dinamico e facilmente replicabile.

Guardiamo al futuro con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza sulla sostenibilità, sensibilizzando sempre più persone alla necessità di un nuovo modello produttivo più inclusivo e rispettoso.





CERTIFICAZIONE B-CORP

A pochi mesi dalla trasformazione in Società Benefit, VAIA ha ottenuto la certificazione B Corp, un importante riconoscimento del già formale impegno a coniugare crescita economica e impatto positivo.

Come Società Benefit, infatti, abbiamo integrato nello statuto la volontà di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Il percorso di certificazione B Corp ci ha successivamente permesso di misurare concretamente questo impegno attraverso standard rigorosi, riconosciuti a livello internazionale e comparabili nel tempo.

Essere una B Corp non è solo un traguardo, ma una responsabilità continua.

Dimostra oggettivamente il nostro impegno verso la sostenibilità, in un momento in cui questa viene sempre più valorizzata da tutti gli stakeholder: clienti, investitori, enti pubblici e media.

Significa aver impresso nei nostri valori e nelle nostre operazioni l'impegno concreto a generare un impatto positivo su ambiente, società e governance. È la scelta di misurare ogni nostro passo con standard elevati, di metterci in discussione, di crescere e innovare attraverso la condivisione.

COME VIENE CALCOLATO IL PUNTEGGIO B-CORP

La certificazione B Corp viene assegnata da B Lab, organizzazione no-profit che valuta le aziende attraverso il B Impact Assessment (BIA), uno strumento di misurazione che analizza cinque aree chiave, assegnando a ciascuna un punteggio specifico..

Il BIA è uno strumento di misurazione degli impatti completo, adattabile alle peculiarità della singola azienda (dimensione, settore e area geografica), facile da utilizzare, trasparente e gratuito. Rappresenta un metodo per passare da un processo di auto-misurazione delle iniziative ambientali a un modello che integra misure oggettive e globali di valutazione.

Ogni area contribuisce in modo diverso al punteggio finale, che può arrivare a un massimo di 200 punti.

Per ottenere la certificazione B Corp, un'azienda deve raggiungere almeno 80 punti, una soglia stabilita da B Lab come il "punto di pareggio" tra quanto un'azienda contribuisce al benessere sociale e ambientale e quanto, invece, utilizza le risorse a proprio vantaggio.

Superare questa soglia significa adottare un modello rigenerativo, in cui l'azienda non solo minimizza il proprio impatto negativo, ma crea un valore concreto per le persone e il pianeta. Il BIA non è solo una metrica di valutazione, ma un vero e proprio strumento di miglioramento continuo, che aiuta le aziende a identificare le aree in cui eccelle e quelle che hanno bisogno di maggiore attenzione nell'ottica del miglioramento continuo.

GOVERNANCE

Valuta l'etica aziendale, la trasparenza, le pratiche di gestione e l'integrazione delle finalità di beneficio comune nelle strategie aziendali.

LAVORATORI

Analizza le politiche di equità, benessere, sicurezza e sviluppo professionale dei dipendenti.

COMUNITÀ

Esamina l'impatto sociale dell'azienda, tra cui le modalità con cui supporta il tessuto economico sociale, la diversità e l'inclusione.

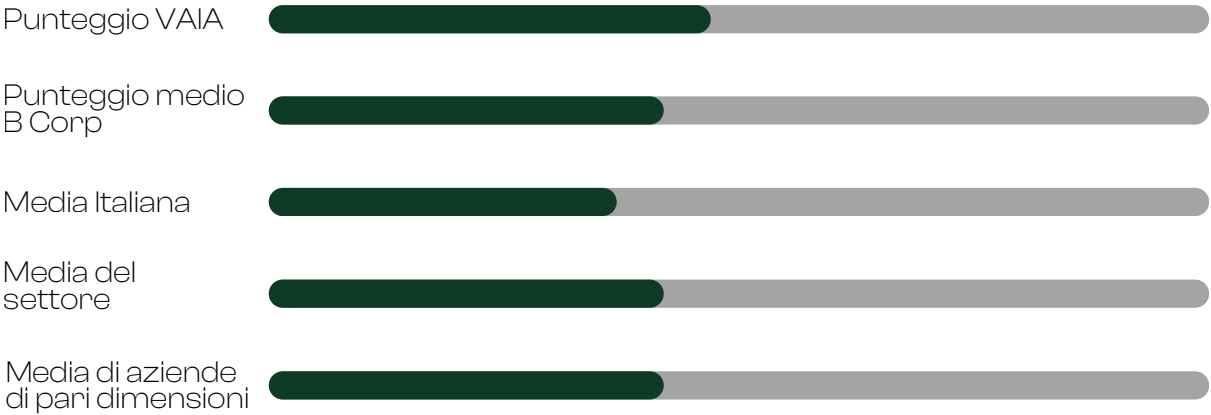
AMBIENTE

Misura l'impatto ambientale dell'azienda, tra cui l'utilizzo delle risorse, la gestione delle emissioni e le iniziative orientate alla sostenibilità.

CLIENTI

Valuta il contributo positivo che prodotti e servizi offrono alla società e alla qualità della vita delle persone.

IL NOSTRO PUNTEGGIO B-CORP



Il punteggio globale è stato calcolato sommando i punteggi ottenuti per singola area d'impatto:



Governance, che identifica come l'azienda può migliorare politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e la trasparenza.



Lavoratori, che misura in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



Comunità, che identifica in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



Ambiente, che valuta in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale.



Clienti, che misura in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



**Sostenibilità
non è soltanto
una parola,
ma una
responsabilità
quotidiana**

Federico Stefani

CEO & Founder



03

FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE: I RISULTATI ALL'ANNO ZERO

UPCYCLING

Fin dalla sua fondazione, VAIA ha messo al centro la volontà di trasformare ciò che viene considerato scarto in una risorsa da valorizzare per dare vita a prodotti dal design unico e dall'alto valore simbolico. L'upcycling non è solo un processo produttivo, ma un principio guida che ci permette di dare nuova vita a materiali altrimenti destinati all'abbandono, coniugando sostenibilità, innovazione e creatività.

Ogni nuovo prodotto nasce da un percorso di ricerca e collaborazione con artigiani e aziende del territorio, che condividono con noi la visione di un'economia circolare e rigenerativa.

Estendere la nostra gamma lanciando nuovi prodotti

che valorizzino materiali di scarto attraverso processi produttivi disegnati in ottica rigenerativa:

- Obiettivo raggiunto nel 2024 con il lancio di VAIA People, la nostra docking station realizzata con legno colpito da bostrico.
- L'obiettivo per il 2025 è sviluppare una nuova progettualità in Puglia, legata al recupero del legno degli ulivi colpiti da Xylella.

Incrementare la quantità di materiale recuperato

Incrementare la quantità di materia prima seconda altrimenti destinata allo scarto a cui abbiamo dato nuova vita tramite processi rigenerativi.

2024
+77 mq
di legno recuperato^[2]

2025
+92 mq
di legno recuperato^[3]

DOLOMITI

Rappresenta la nostra prima sfida. Recuperiamo il legno abbattuto dalla tempesta Vaia per realizzare il nostro oggetto più amato, il VAIA Cube, un amplificatore naturale di suoni per smartphone.

BOSTRICO

Ridiamo vita al legno colpito dal bostrico, un insetto che sta decimando gli abeti rossi, per realizzare i VAIA People, una postazione di ricarica per smartphone, earphones e smartwatch che rappresenta il nostro senso di comunità.

ALPI GEOTEXTILE

Trasformiamo i teli geotessili in disuso sul Ghiacciaio Presena per realizzare il VAIA Focus, che con la sua lente ottica Fresnel permette di ingrandire lo schermo dello smartphone.

[2] Il quantitativo di materiale di scarto recuperato espresso in metri cubi è calcolato considerando il quantitativo di venduto 2024 e il numero di pezzi ottenibili da un metro cubo di legname di recupero. Nello specifico, nel corso del 2024 sono stati venduti 29.713 VAIA Cube, 417 VAIA Focus, 140 VAIA People. Per quanto riguarda le metriche di calcolo del legname: da 1 metro cubo si ottengono circa 400 VAIA Cube, 215 VAIA Focus o 200 VAIA People.

[3] Valore calcolato tenendo conto i parametri di cui alla nota 2 e le seguenti previsioni di vendita: 35.000 VAIA Cube, 500 VAIA Focus, 400 VAIA People. Si esclude in questa sede la previsione di vendita legata al nuovo progetto di recupero degli ulivi in Puglia colpiti da Xylella.

RELAZIONE & CONDIVISIONE

In un mondo sempre più iperconnesso, VAIA vuole riscoprire il valore delle relazioni autentiche, creando un legame più profondo ed equilibrato tra persone e natura. Crediamo che la tecnologia e il saper fare artigianale possano coesistere, offrendo non solo prodotti unici e distintivi, ma anche spazi di riflessione e riconnessione con l'ambiente. Per questo, il nostro modello produttivo si basa sulla collaborazione con realtà locali, promuovendo un'economia inclusiva che valorizza artigianalità, qualità e sostenibilità.

Uno degli aspetti chiave del nostro approccio è il coinvolgimento attivo di artigiani nella filiera, per trasformare materie prime di recupero in oggetti di design che raccontano una storia. Accanto ad artigianalità e manualità, ci impegniamo anche a favorire un dialogo diretto tra tutti i nostri shareholder attraverso le nostre piattaforme digitali. Tutto questo con due obiettivi per noi essenziali: condividere la nostra visione e creare una community attiva e consapevole.

Rafforzare le filiere produttive corte

Ci impegniamo a creare nuove collaborazioni con artigiani, consolidando una rete di valore che promuove qualità e sostenibilità.

2024

+4

nuovi artigiani
15 in totale

2025

+10

nuovi artigiani coinvolti
nel progetto Puglia

Sviluppare piattaforme di dialogo tra i nostri shareholder

Offrire spazi digitali di interazione e confronto sui temi legati alla sostenibilità e alla tutela ambientale.

2024

+39.000 follower su Instagram

~80.000 follower su Facebook

550.000 visite totali a vaia.eu

2 milioni pagine visualizzate su vaia.eu

2025

+55.000 follower su Instagram

+85.000 follower su Facebook

1 milione visite totali a vaia.eu

+3 social miglioramento di LinkedIn, YouTube e TikTok

DIALOGO & CONNESSIONE

VAIA nasce con l'obiettivo di costruire connessioni profonde tra le persone, generando occasioni di incontro e confronto su temi legati alla sostenibilità, all'innovazione e al rapporto tra uomo e natura. Crediamo che il cambiamento passi attraverso la condivisione di esperienze e la creazione di una rete di individui che si riconoscono in valori comuni e perseguono gli stessi obiettivi.

Per questo, ci impegniamo a dare vita a iniziative che favoriscano il dialogo e l'incontro. La "Foresta degli Innovatori", giunta alla sua terza edizione, rappresenta uno dei nostri progetti più significativi: un evento e un luogo di riflessione e crescita collettiva, in cui la nostra community può interagire e conoscere più da vicino la nostra missione.

Creare una community globale di sostenitori di VAIA

Ci impegniamo a supportare iniziative sociali locali attraverso la collaborazione con associazioni e fondazioni.

2024

+500

ore annue di affiancamento del nostro team da parte di tre persone di Fondazione ANFFAS Trentino Onlus [4].

[4] Per maggiori informazioni: <https://anffas.tn.it/>

2025

Per il 2025, intendiamo portare avanti questa rilevante collaborazione.

Sviluppare piattaforme di dialogo tra i nostri shareholder

Offrire spazi digitali di interazione e confronto sui temi legati alla sostenibilità e alla tutela ambientale.

2024

150.000

La nostra community di Vaier conta più di 150.000 persone a fine 2024.

2025

+20%

Nel 2025 puntiamo a far crescere la nostra community di Vaier del 20%, raggiungendo il traguardo delle 180.000 persone.

LA FORESTA DEGLI INNOVATORI

L'obiettivo 2025 è realizzare la quarta edizione della "Foresta degli Innovatori".
L'edizione più recente ha visto un aumento della partecipazione e un rafforzamento del network di innovatori coinvolti.

2024
"Essere ecosistema, nessuno escluso"

7 talk con innovatori provenienti da tutta Italia
1385 iscritti (1223 adulti, 162 bambini)
400+ mila impressioni social, con 20+ mila interazioni
35+ pubblicazioni sui media (offline/online; nazionale/locale - dato complessivo)
1.6 milioni di ascolti con una campagna radio su Vicenza, Padova e province
1+ milione di follower raggiunti grazie al coinvolgimento di una rete di digital influencer
1000 alberi messi a dimora

Per l'edizione 2025 della "Foresta degli Innovatori", ci poniamo l'obiettivo di amplificare l'impatto raggiunto nel 2024.

7 talk con innovatori provenienti da tutta Italia
1660 iscritti (di cui circa 1470 adulti e 190 bambini);
480 mila impressioni social, con 24 mila interazioni
42+ pubblicazioni sui media nazionali e locali, online e offline
1.92 milioni di ascolti con una campagna radio
1.2 milione di follower raggiunti tramite una rete di digital influencer
1000 nuovi alberi piantati

NON



TERRITORIO & RIGENERAZIONE

Per VAIA, produrre significa prendersi cura dei territori da cui provengono le materie prime, contribuendo alla loro rigenerazione e valorizzazione. Il nostro impegno va oltre la mera trasformazione di una catastrofe ambientale in un'opportunità di rinascita: sosteniamo la riforestazione, promuoviamo la biodiversità e investiamo in iniziative locali per generare un impatto positivo e duraturo.

Crediamo che il legame con il territorio debba essere attivo e responsabile. Ogni nostra scelta produttiva, dalla selezione dei materiali alle collaborazioni con realtà locali, è guidata dalla volontà di rigenerare l'ambiente e le comunità. Per questo, lavoriamo in sinergia con enti e istituzioni che tutelano il patrimonio forestale — tra cui le ASUC trentine e la Magnifica Comunità di Fiemme — per garantire che le nostre attività contribuiscano al mantenimento e al rafforzamento dei servizi ecosistemici: dalla tutela della qualità dell'aria e dell'acqua, alla protezione della biodiversità, fino alla mitigazione del rischio idrogeologico. Restituire valore alla natura significa contribuire a invertire i danni causati da eventi climatici estremi e da una gestione insostenibile delle risorse, costruendo un modello produttivo che crea valore anziché distruggerlo.

Rigenerare i territori da cui provengono le materie prime

Attraverso iniziative di riforestazione e gestione sostenibile delle risorse naturali, ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività.

2024

36.533

alberi piantati tra Trentino, Alto Adige, Friuli-Venezia Giulia e Veneto nel 2024, contribuendo alla riforestazione di 21 ettari di bosco [5].

2025

42.000

alberi da piantare nel 2025, aumentando del 15% il nostro impatto ambientale diretto attraverso la riforestazione e contribuendo al recupero di circa 24 ettari di superficie boschiva tra Trentino, Alto Adige, Friuli-Venezia Giulia e Veneto.

[5] Il KPI è stato calcolato considerando che ogni ettaro di superficie boschiva riforestata corrisponde a una media di 1750 piantine.

INNOVAZIONE & IBRIDAZIONE

L'innovazione per VAIA non è solo una questione tecnologica, ma un modo di pensare e agire che ci porta ad esplorare nuove soluzioni con il fine ultimo di produrre impatto positivo. Sperimentiamo modelli di collaborazione tra settori diversi, intrecciando saperi e competenze per dare vita a progetti rigenerativi. L'ibridazione è il nostro strumento per creare sinergie: crediamo che le connessioni tra realtà differenti possano amplificare il valore di ogni iniziativa, trasformando la diversità in un motore di crescita sostenibile.

Oltre alla produzione di oggetti, offriamo esperienze pensate per le aziende che vogliono integrare la sostenibilità nella loro cultura aziendale. I nostri percorsi di team building non solo rafforzano la coesione del gruppo, ma forniscono strumenti concreti per affrontare le sfide ambientali e sociali. Attraverso queste attività, VAIA diventa un punto di incontro tra innovazione, formazione e impatto positivo, dimostrando che il valore di un'impresa si misura anche nella capacità di generare consapevolezza e cambiamento.

Creare sinergie tra settori differenti per amplificare l'impatto

Abbiamo sviluppato collaborazioni con realtà di settori diversi, generando contaminazioni virtuose.

2024

69

aziende con cui abbiamo collaborato tra cui Levissima, Calzedonia, Loacker, Clivet, SDA Bocconi e Veneta Cucine.

2025

75

aziende di settori e realtà diversi con cui vogliamo collaborare, ampliando ulteriormente la nostra rete di partner.

Sviluppare esperienze B2B ad alto valore aggiunto

Organizziamo esperienze di team building aziendale e iniziative B2B per diffondere la nostra visione e creare nuove opportunità di crescita condivisa.

2024

6

eventi, con 40 artigiani e forestali VAIA, 200 collaboratori aziendali, 12 ore di workshop, 1350 alberi piantati e 30 attività outdoor

2025

20%

di incremento rispetto ai risultati del 2024. Quindi, si prevede di realizzare 7 eventi, 240 collaboratori aziendali, erogare 14 ore di workshop ESG, piantare 1620 alberi e realizzare 10 attività outdoor.



FUTURO

VAIA nasce con la volontà di ripensare il rapporto tra uomo e natura, immaginando un futuro in cui il progresso e la sostenibilità si rafforzano a vicenda. Per questo, lavoriamo per diffondere una cultura della consapevolezza ambientale e sociale, coinvolgendo persone e organizzazioni in percorsi di apprendimento. Crediamo che il futuro si costruisca attraverso scelte responsabili e informate: la conoscenza è il primo passo per un cambiamento reale e duraturo.

Allo stesso tempo, investiamo nel futuro di VAIA, ampliando il nostro team con risorse che portano nuove competenze, prospettive e idee. Crediamo che la crescita aziendale debba essere guidata non solo dall'innovazione nei prodotti e nei processi, ma anche dalla valorizzazione del capitale umano. Accogliere nuove professionalità significa rafforzare il nostro impatto e garantire la continuità della nostra missione, facendo evolvere il nostro modello di business in armonia con i valori che ci guidano.

Espansione del team VAIA

Incremento del numero di dipendenti e collaboratori.

2024

+2

nuove assunzioni, consolidando il nostro impegno a crescere come impresa non solo in termini di impatto, ma anche di persone.

2025

+5

nuove assunzioni previste

Rafforzare la consapevolezza sui temi della sostenibilità

Organizziamo eventi e workshop per sensibilizzare su tematiche ambientali e diffondere pratiche virtuose.

2024

2

presentazioni del modello VAIA come caso studio presso: Ente di Formazione Com2 (16 ore), UPT - Scuola delle Professioni per il Terziario (64 ore). Partecipazione al progetto Future Alps per un totale di 4 ore.

2025

54

ore di attività formative all'interno di UPT, riorganizzando la VAIA School.

Consolidamento delle partnership con istituti di arte e ricerca

Collaboriamo con musei, fondazioni e centri di ricerca perché la rigenerazione è per prima cosa un atto culturale.

2024

Abbiamo collaborato con Fondazione Pistoletto: invece di proporre uno sconto sui nostri prodotti in occasione del Black Friday, abbiamo lanciato l'idea dell'ArtFriday. Ogni 2 prodotti VAIA acquistati sono stati omaggiati 2 biglietti di ingresso per una visita guidata a Fondazione Pistoletto Cittadellarte.

2025

Vogliamo continuare a coltivare la collaborazione con la Fondazione Pistoletto e attivare almeno due nuove partnership con realtà che promuovono l'arte e la cultura – grazie a progettualità innovative che ricalcano i valori di VAIA.

04

IL NOSTRO CONTRIBUTO PER L'AGENDA 2030

AGENDA 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un piano d'azione adottato dalle Nazioni Unite nel 2015, che definisce 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) per affrontare le sfide globali legate al cambiamento climatico, alla povertà, alle disuguaglianze e alla tutela dell'ambiente. Questa roadmap mira a costruire un futuro più equo e sostenibile entro il 2030, coinvolgendo governi, aziende e cittadini in un cambiamento sistemico.

In VAIA, ci impegniamo a tradurre questi obiettivi in azioni concrete, integrando la sostenibilità in ogni fase e contribuendo direttamente a quattro SDGs fondamentali attraverso le nostre attività e iniziative.



Azione per il clima

Attraverso la valorizzazione di materie prime di recupero e iniziative di riforestazione, contribuiamo alla riduzione dell'impatto ambientale e alla rigenerazione degli ecosistemi. Il nostro modello di business aspira ad aprire la strada verso la lotta contro il cambiamento climatico.



Tutela della biodiversità

Piantare nuovi alberi con VAIA non è solo un gesto simbolico: significa favorire la biodiversità delle foreste, contrastando il degrado del suolo e ripristinando habitat fondamentali per la flora e la fauna locale.



Rigenerazione degli ecosistemi

I nostri progetti non si limitano alla produzione di oggetti sostenibili, ma si inseriscono in un processo più ampio di riequilibrio dell'ecosistema. Ogni iniziativa nasce per restituire valore alla natura, promuovendo un modello produttivo rigenerativo.



Sostegno alle comunità locali

Partecipare a un'esperienza VAIA significa generare un impatto concreto sul territorio e sulle persone che lo abitano. Coinvolgiamo artigiani e imprese locali, creando opportunità economiche e sociali che rafforzano la resilienza delle comunità montane.



CONCLUSIONE

Questa è la nostra prima Relazione d'Impatto: un traguardo significativo lungo il percorso di VAIA, che segna l'inizio di una fase nuova e più strutturata. Un punto di partenza per misurare in modo sempre più preciso e trasparente il nostro operato, valutando ciò che abbiamo costruito finora e individuando le aree in cui possiamo continuare a migliorarci.

Nel 2024 abbiamo ottenuto la certificazione B Corp, un riconoscimento importante che ci colloca all'interno di una rete internazionale di aziende impegnate a generare valore positivo per le persone, le comunità e l'ambiente. Questo risultato ha rappresentato per noi uno stimolo a rafforzare il nostro impegno, rendendolo ancora più solido, misurabile e trasparente. È in questo contesto che prende forma la nostra prima Relazione d'Impatto: uno strumento attraverso cui raccontiamo non solo ciò che abbiamo realizzato, ma anche come intendiamo costruire un futuro più consapevole, tracciabile e in linea con i nostri valori.

In queste pagine abbiamo voluto raccogliere non solo i risultati raggiunti nel corso del 2024, ma anche il metodo con cui misuriamo l'impatto del nostro lavoro: dalla rigenerazione ambientale al coinvolgimento delle comunità, dalle collaborazioni con imprese e istituzioni alla valorizzazione dei territori da cui provengono le nostre materie prime.

La redazione di questo documento rappresenta per noi un primo esercizio di rendicontazione, pensato non solo per comunicare con chiarezza le azioni intraprese, ma anche per definire con maggiore consapevolezza le priorità future. Ne usciamo con una visione più chiara e strumenti più efficaci per monitorare i nostri progressi.

Nel 2025 vogliamo rafforzare ulteriormente questo processo: migliorando la qualità dei dati, potenziando gli strumenti di analisi e integrando sempre più l'impatto all'interno dei processi decisionali. L'obiettivo è rendere la misurazione parte integrante del nostro modo di lavorare, un'abitudine quotidiana, e non un momento isolato. Solo così possiamo garantire coerenza tra ciò in cui crediamo e ciò che facciamo.

Questa Relazione è solo l'inizio di un percorso più ampio, che ci accompagnerà negli anni a venire e che consideriamo parte integrante della nostra evoluzione come impresa attenta, responsabile e rigenerativa. La direzione è chiara: vogliamo generare valore non nonostante la sostenibilità, ma proprio grazie ad essa.



FACE WHAT MATTERS